

**Identifizierung / Klassifizierung / Artikeltexte**

|   |  |
|---|--|
| Primärschlüssel des Artikels                      | 04003148920038/4003148000006/276/4000008000008   |
| GTIN der Artikeleinheit                           | 04003148920038   |
| Gültig-ab Datum (-zeit)                           | 02.08.2012 00:00   |
| Zielmarkt: Ländercode                             | Deutschland (276)  |
| Datenverantwortlicher: GLN                        | 4003148000006  |
| Datenverantwortlicher: Name                       | HELLMA Gastronomie   |
| Artikelkurzbeschreibung (de)                      | HELLMA Erfrischungst. 400 St.BE FR.  |
| Basisartikel                                      | Ja (true)  |
| Artikelebene                                      | Basiseinheit oder kleinste Einheit (BASE_UNIT_OR_EACH)   |
| Verfügbarkeit: Startdatum (-zeit)                 | 02.04.2012 00:00   |
| Publikationsdatum (-zeit)                         | 02.08.2012 00:00   |
| Interne Lieferantenartikelnummer                  | 60000140   |
| Liefereinheit                                     | Ja (true)  |
| Fakturiereinheit                                  | Ja (true)  |
| Bestelleinheit                                    | Ja (true)  |
| Konsumenteneinheit                                | Nein (false)   |
| Artikelebene                                      | Basiseinheit oder kleinste Einheit (BASE_UNIT_OR_EACH)   |
| Produktklassifikation (national)                  | Sonstige Hygieneartikel (ohne Körperpflegemittel; diese siehe 17 und 18), z. B. BH-Stilleinlagen (1609)  |
| Globale Produktklassifikation: GPC Brick          | Feuchttücher (10000573)  |
| <i>Rechtliche Produktkategorie</i>                |  |
| <i>Rechtliche Produktkategorie (Nr.: 1 / 999)</i> |  |
| Rechtliche Produktkategorie                       | Kosmetikprodukte - Entspricht der EU Verordnung 1223/2009 über Kosmetische Mittel (inkl. Kennzeichnungsaufgaben zum Umwelt- und Gesundheitsschutz) (COSMETIC_INFORMATION_REGULATION) |
| Biozid  | Nicht zutreffend (NOT_APPLICABLE)  |
| <i>Vertriebskanal</i>                             |  |
| <i>Vertriebskanal (Nr.: 1 / 999)</i>              |  |
| Vertriebskanal                                    | Zubereitete Speisen - Restaurants, Hotels, Clubs (FOOD_SERVICE)  |
| <i>Vertriebskanal (Nr.: 2 / 999)</i>              |  |
| Vertriebskanal                                    | Massenhandel - Riesige Einzelhandelsgeschäfte zahlreicher Produktkategorien, z.B. Haushaltsgeräte, Kleidung, Möbel etc. (MASS_MERCHANDISING)   |
| Rückgabe unverkaufter Artikel möglich             | Nein (false)   |
| Umsatzsteuer                                      | Standard-Steuersatz, normal oder Durchschnitt. Abhängig vom Zielmarkt. (STANDARD)  |
| <i>Importklassifikation</i>                       |  |
| <i>Importklassifikation (Nr.: 1 / 999)</i>        |  |
| Importklassifikation: Wert                        | 33029010   |
| Importklassifikation: Art                         | 8-stellige Zolltarifnummer INTRASTAT - System für Information und Statistik zum Warenhandel zwischen Ländern der Europäischen Union (EU) (INTRASTAT)                                 |
| <i>Nettofüllmenge</i>                             |  |
| <i>Nettofüllmenge (Nr.: 1 / 999)</i>              |  |
| Nettofüllmenge                                    | 400  |
| Nettofüllmenge: Maßeinheit                        | Stück (H87)  |
| Nettofüllmenge: Beschreibung (de)                 | 400 St.  |
| Bruttogewicht                                     | 1753   |
| Bruttogewicht: Maßeinheit                         | Gramm (GRM)  |
| Nettogewicht                                      | 1200   |
| Nettogewicht: Maßeinheit                          | Gramm (GRM)  |
| Grundpreisauszeichnungspflicht                    | Nein (FALSE)   |
| <i>Hersteller</i>                                 |  |
| <i>Hersteller (Nr.: 1 / 999)</i>                  |  |
| Hersteller: Name                                  | HELLMA GASTRONOMIE-SERVICE GMBH  |
| Hersteller: GLN                                   | 4003148000006  |
| <i>Vertriebsart</i>                               |  |
| <i>Vertriebsart (Nr.: 1 / 999)</i>                |  |
| Vertriebsart                                      | Grossverbraucherartikel - Verkauft als Massenprodukt, z.B. an Kantinen und Cash Carry Händler (auch zur Umverpackung) (BULK)   |
| Markenname  | HELLMA   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung</b>                |   |
| <i>Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung (Nr.: 1 / 999)</i> |   |
| Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung                       | Erfrischungstuch  |
| Artikelkurzbeschreibung (de)                                       | HELLMA Erfrischungst. 400 St.BE FR.   |
| Funktionsbezeichnung (de)  | Erfrischungstuch  |
| <b>Artikelbeschreibung</b>   |   |
| <i>Artikelbeschreibung (Nr.: 1 / 999)</i>                          |   |
| Artikelbeschreibung  | HELLMA Erfrischungst. 400 St. BE FRESH  |
| Zusätzliche Artikelbeschreibung (de)                               | Damit sich Ihre Gäste nach dem Verzehr von Fingerfood – wie etwa schmackhaften Burgern – die Hände reinigen können, möchten Sie als Gastro-Betreiber reinigende und vitalisierende Feuchttücher anbieten.                                   |
| <b>Marketingbotschaft des Artikels</b>                             |   |
| <i>Marketingbotschaft des Artikels (Nr.: 1 / 999)</i>              |   |
| Marketingbotschaft des Artikels                                    | Das HELLMA Erfrischungstuch „BE FRESH“ ist eine belebende Wohltat für unterwegs. Damit können Ihre Gäste direkt am Tisch sitzen bleiben und sich einfach nach dem Essen die Hände reinigen – und das ganz hygienisch ohne Wasser und Seife. |
| <b>Kontaktinformation für Konsumenten</b>                          |   |
| <i>Kontaktinformation für Konsumenten (Nr.: 1 / 999)</i>           |   |
| Kontaktname Inverkehrbringer                                       | HELLMA Gastronomie-Service GmbH   |
| Kontaktadresse Inverkehrbringer                                    | 90425 Nürnberg, Germany   |
| <b>Suchbegriffe / Schlagworte</b>                                  |   |
| <i>Suchbegriffe / Schlagworte (Nr.: 1 / 999)</i>                   |   |
| Suchbegriffe / Schlagworte   | HELLMA Erfrischungstuch, Erfrischungstücher, Erfrischungstücher Gesicht, Erfrischungstücher für unterwegs   |
| <b>Verknüpfungsangaben zu externen Dateien</b>                     |   |
| <i>Verknüpfungsangaben zu externen Dateien (Nr.: 1 / 999)</i>      |   |
| Datei: Code der Art  | Webseite mit Produkt- oder Herstellerinformation (WEBSITE)  |
| Datei: URI (Uniform Resource Identifier)                           | www.hellma.de   |
| <b>Feature Benefit</b>   |   |
| <i>Feature Benefit (Nr.: 1 / 999)</i>                              |   |
| Feature Benefit  | Die Erfrischungstücher von HELLMA sind einzeln verpackt, sodass sie sich unkompliziert anwenden lassen. Die luftdichte Verpackung sorgt dafür, dass das Produkt lange feucht bleibt und seinen Citrus-Duft behält.                          |
| <b>Marketingbotschaft des Artikels</b>                             |   |
| <i>Marketingbotschaft des Artikels (Nr.: 1 / 999)</i>              |   |
| Marketingbotschaft des Artikels                                    | Das HELLMA Erfrischungstuch „BE FRESH“ ist eine belebende Wohltat für unterwegs. Damit können Ihre Gäste direkt am Tisch sitzen bleiben und sich einfach nach dem Essen die Hände reinigen – und das ganz hygienisch ohne Wasser und Seife. |
| <b>Suchbegriffe / Schlagworte</b>                                  |   |
| <i>Suchbegriffe / Schlagworte (Nr.: 1 / 999)</i>                   |   |
| Suchbegriffe / Schlagworte   | HELLMA Erfrischungstuch, Erfrischungstücher, Erfrischungstücher Gesicht, Erfrischungstücher für unterwegs   |
| <b>Produktionshintergrund / Haltbarkeit und weitere Angaben</b>    |   |
| <b>Ursprungsland des Artikels: Code</b>                            |   |
| <i>Ursprungsland des Artikels: Code (Nr.: 1 / 999)</i>             |   |
| Ursprungsland des Artikels: Code                                   | TSCHECHISCHE REPUBLIK (203)   |
| Chargenführung   | Ja (true)   |
| <b>Frischedatum auf Verpackung: Art</b>                            |   |
| <i>Frischedatum auf Verpackung: Art (Nr.: 1 / 999)</i>             |   |
| Frischedatum auf Verpackung: Art                                   | Mindesthaltbarkeitsdatum (Best Before date) - Ideales Verbrauchsdatum im Hinblick auf die Produktqualität. Auch: Zu Verkaufen Bis-Datum (BEST_BEFORE_DATE)  |
| Minimale Laufzeit des Artikels ab Wareneingang [Tage]              | 360   |
| Größenbezeichnung (de)   | 400x1 St.   |
| <b>Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste</b>                           |   |
| <i>Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste (Nr.: 1 / 999)</i>            |   |
| Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste                                  | Aqua, Polysorbate-80, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Benzyl Alcohol, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Parfum (Citral, Hexyl Cinnamal, Limonene, Linalool), Lactic Acid.   |
| Mengenvariabler Artikel  | Nein (false)  |

**Zusatzangaben / Nährwerte / Zutaten / Zusatzstoffe / Allergene**

Zutaten / Inhaltsstoffe auf der Verpackung Ja (true)

**Feature Benefit***Feature Benefit (Nr.: 1 / 999)*

Feature Benefit

Die Erfrischungstücher von HELIMA sind einzeln verpackt, sodass sie sich unkompliziert anwenden lassen. Die luftdichte Verpackung sorgt dafür, dass das Produkt lange feucht bleibt und seinen Citrus-Duft behält.

**Gefahrgut / GHS / Gefahrstoff / Physikalische & chemische Eigenschaften**

Gefahrgut Kein Gefahrgut (ZNA)

GHS Nein (FALSE)

**Verpackung / Logistik / Preis / Bestellung / Pfandartikel**

Maße: Höhe 80

Maße: Höhe Maßeinheit Millimeter (MMT)

Maße: Breite 252

Maße: Breite Maßeinheit Millimeter (MMT)

Maße: Tiefe 380

Maße: Tiefe Maßeinheit Millimeter (MMT)

**Datenträger: Code der Art***Datenträger: Code der Art (Nr.: 1 / 999)*

Datenträger: Code der Art

EAN 13 (EAN\_13)

**Verpackungsinformation***Verpackungsinformation (Nr.: 1 / 25)*

Verpackungsart

Kartonschachtel (CT)

Verpackung Mehrwegkennzeichnung Nein (false)

Palettenkennzeichen Palette 800 X 1200 mm (11)

Palettennutzung: Bedingungen Rückgabepflichtige Mehrwegpalette (7)

Transportstapelfaktor 1

Case Level Non GTIN: Anzahl Einheiten pro Palette 162

Case Level Non GTIN: Anzahl Lagen pro Palette 18

Case Level Non GTIN: Palettenstapelfaktor 1

Case Level Non GTIN: Bruttogewicht 298986

Case Level Non GTIN: Bruttogewicht Maßeinheit Gramm (GRM)

Case Level Non GTIN: Höhe 1585

Case Level Non GTIN: Höhe Maßeinheit Millimeter (MMT)

Case Level Non GTIN: Breite 800

Case Level Non GTIN: Breite Maßeinheit Millimeter (MMT)

Case Level Non GTIN: Tiefe 1200

Case Level Non GTIN: Tiefe Maßeinheit Millimeter (MMT)

Preisangabe auf der Verpackung Nein (false)

**Publikation/ System- / Statusinformationen**

Bewegungskennzeichen / Artikelstatus Korrektur (COR)

Is Reload Nein (false)

Erstellt von admin

Erstellt am 09.09.2014 10:47

Letzte Änderung von messaging/4049111000000

Geändert am 22.04.2022 08:47

Empfänger GLN 4000008000008